



## Pfefferminzbonbons-Box als Kundenpräsent

Art.-Nr.: 0014714

Entscheiden Sie sich für unsere exklusiven Pfefferminzbonbons-Boxen ? der ideale Imageträger für Ihr Unternehmen. Mit einem Durchmesser von 4,5 cm und einem Gewicht von nur 23 g lassen sich diese kompakten Werbeartikel mühelos in jede Tasche stecken. Die ansprechende Metallbox, erhältlich in mehreren eleganten Farben, garantiert nicht nur einen hohen Wiedererkennungswert, sondern auch eine langfristige Logo-Präsenz, z. B. durch Lasergravur oder Tampondruck.

Jeder Container enthält etwa 40 zuckerfreie Bonbons, die frischen Atem verleihen und somit den Alltag Ihrer Kunden angenehm bereichern. So bleibt Ihre Marke ständig im Gedächtnis ? für nachhaltige Kundenbindungen, die über den Moment hinausgehen.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hoher Recall-Wert durch ansprechendes Design und Nützlichkeit.
- Emotionale Verbindung durch hochwertige, alltagstaugliche Bonbons.
- Langfristige Sichtbarkeit beim Beschenkten durch individuelle Werbeanbringung.
- Einfache Handhabung und Verteilung, ideal für Messen und Events.

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

**Produktgröße:** Ø4,5 x 1,9 cm  
**Gewicht (g):** 23  
**Material:** Metall  
**Mindestmenge:** 1  
**Menge pro Karton:** 576  
**Herkunftsland:** CN  
**Zolltarifnummer:** 21069092  
**Stückzahl in Unterverpackung:** 36  
**Maße Exportkarton:** 41 x 30 x 25 cm  
**Bruttogewicht Exportkarton:** 15,20 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

dunkelblau  
 gelb  
 rot  
 schwarz  
 silber  
 weiß



**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	652	71.030	<b>71.682</b>
schwarz	0	62.480	<b>62.480</b>
dunkelblau	163	34.191	<b>34.354</b>
rot	610	15.760	<b>16.370</b>
gelb	0	8.018	<b>8.018</b>
silber	31	0	<b>31</b>

Stand: 06.06.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

**Tampondruck** 1-5c  
**Lasergravur** Gravur  
**Lasergravur** Gravur  
**UV-Druck** CMYK  
**UV-Druck** CMYK